

VIII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas

“La conducta interactiva de los públicos para las relaciones eficaces”

25 y 26 de Abril de 2013 - Zaragoza (España)

PROGRAMA ACADÉMICO

Durante todo el Congreso estarán expuestos los pósteres aceptados¹ en las zonas de acceso al Salón de Actos de la Facultad de Comunicación.

Jueves 25 de abril. (Salón de Actos de la Facultad de Comunicación – Campus Villanueva)

TRASLADOS DESDE ZARAGOZA (Puerta del Carmen) – Lanzadera (8:30) – (9:30)

09:00 Acreditaciones y recogida de la documentación.

10:00 Inauguración oficial del Congreso

- D. Carlos Pérez Caseiras | *Rector Magnífico de la Universidad San Jorge.*
- D. Antonio Castillo Esparcia | *Presidente Asociación de Investigadores de Relaciones Públicas.*
- D. Joseba Bonaut Iriarte | *Decano de la Facultad de Comunicación.*
- D. Alejandro Álvarez Nobell | *Presidente Comité Organizador Congreso.*

10:20 **Conferencia Inaugural “La simetría de las relaciones online consolida la base de conocimiento de los padres de las relaciones públicas”** | Ignasi Vendrell, Presidente Best Relations.

Presenta: María Romero (Universidad San Jorge)

11:15 Pausa- Café

Salida Autobús Lanzadera dirección CAMPUS (11:00)

11:30 **MESA Nº 1: FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS.** (Salón de Actos de la FCOM)

COMUNICACIONES
La innovación metodológica en la enseñanza en relaciones públicas con proyectos solidarios reales: experiencias en las Universidades Complutense y Nebrija. <i>HÄNNINEN, Liisa Irene (Universidad Complutense) y SAURA PÉREZ, M^a Pilar (Universidad de Nebrija)</i>
Bolonia tercer año: los estudios universitarios de Relaciones Públicas en Cataluña en el curso 2012-13. <i>MATILLA, Kathy (Universidad Ramón Llull) y HERNÁNDEZ, Salvador (Universidad Católica de Murcia)</i>
Presencia y análisis de los públicos en la etapa de investigación de la planificación estratégica de las Relaciones Públicas. OLIVEIRA, Andréa (Universidad Rovira i Virgili), MATILLA, Kathy (Universidad Ramón Llull) y MARCA, Guillem (Universidad Rovira i Virgili)
La investigación en Relaciones Públicas. El caso de las revistas científicas de comunicación en España. RUIZ MORA, Isabel (Universidad de Málaga) y ALMANSA MARTÍNEZ, Ana (Universidad de Málaga)
Empleabilidad de las relaciones públicas en la era digital: análisis de las ofertas publicadas en Infojobs. SILVA, Carmen (Universidad de Cádiz), JIMÉNEZ, Gloria (Universidad de Sevilla) y ELÍAS, Rodrigo (Universidad de Sevilla)

¹ Listado de pósteres y autores al final del documento



Auditoría de imagen: ¿qué piensan los alumnos de su facultad? Aprendizaje de la herramienta. Creación del gabinete de comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz. *SIMANCAS GONZÁLEZ, Esther (Universidad de Cádiz), SILVA, Carmen (Universidad de Cádiz) y MACÍAS, Belén (Universidad de Cádiz)*

Fronteiras entre o campo da Comunicação Organizacional e das Relações Públicas: uma perspectiva dos estudos brasileiros. *DE LOURDES OLIVEIRA, Ivonne.*

13:00 Preguntas y debate

13:30 Comida (Comedor Facultad Ciencias de la Salud)

Salida Autobús Lanzadera a Zaragoza (13:30)

15:00 **MESA Nº 2: EL SECTOR PROFESIONAL DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.** (*Salón de Actos de la FCOM*)

COMUNICACIONES

Relaciones públicas 2.0. en la promoción turística. El caso de la Costa del Sol. *ALMANSA MARTÍNEZ, Ana (Universidad de Málaga) y NAVARRETE COBO, Beatriz (Junta de Andalucía)*

La respuesta de las agencias de RR.PP. en España ante el reto digital. Investigación entre firmas del sector sobre la valoración del fenómeno y la respuesta orgánica de las mismas. *FERNANDEZ MUÑOZ, Cristóbal (Universidad Complutense)*

El profesional de las relaciones públicas en Galicia: el caso de los principales ayuntamientos gallegos. *FERNÁNDEZ SOUTO, Ana Belén (Universidad de Vigo)*

¿El lado oscuro? Análisis sobre la percepción que tienen los periodistas de los profesionales de las relaciones públicas. *LALUEZA BOSCH, Ferran (Universitat Oberta de Catalunya) y ESTANYOL i CASALS, Elisenda (Universitat Oberta de Catalunya)*

Análisis de la estructura de los departamentos de comunicación en los clubes de fútbol españoles. Temporada 2010-11. *LOBILLO, Gema (Universidad de Málaga)*

Propuesta de redefinición del perfil del Director de Comunicación y Relaciones en Suramérica, ¿tornillo o bisagra de la cultura organizacional? *ORJUELA CÓRDOBA, Sandra (Universidad Monteávila, Venezuela) nº 25*

Relaciones públicas y Gabinetes de comunicación municipales. Análisis de la gestión y evaluación de las relaciones con los medios de los Gabinetes de comunicación municipales de la comarca de l' Horta de Valencia. *PARICIO ESTEBAN, Pilar (Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia) y TERESA, Bruno Carlos (Universidad CEU Cardenal Herrera de Valencia)*

Estudio internacional sobre las valoraciones y los medios de influencia de los líderes de opinión. *FUENTE, Rosana (Universidad San Jorge), FANG, Pan (Universidad San Jorge) y DÍAZ, Óscar (Universidad San Jorge)*

17:00 Preguntas-debate

17:15 Pausa- Café

17:30 **MESA Nº 3 (I): GESTIÓN DE COMUNIDADES Y PÚBLICOS EMERGENTES.** (*Salón de Actos de la FCOM*)

COMUNICACIONES

Análisis de los públicos de los museos de Cataluña. Identificación, jerarquización y correlación de acciones de Relaciones Públicas. *CAPRIOTTI, Paul (Universidad Rovira i Virgili) y OLIVEIRA, Andrea (Universidad Rovira i Virgili)*

Eficacia de las relaciones con públicos minoritarios: el caso de La Asociación de Epilepsia de la Provincia de Alicante, AEPA. *CARRETÓN BALLESTER, M^a Carmen (Universidad de Alicante)*

Las nuevas tecnologías como instrumento de legitimación de la imagen institucional. El programa de transparencia focalizada de la Procuraduría General de Justicia del Estado de



Tamaulipas en México. <i>GADEA ALDAVE, Gilda (Universidad Autónoma de Tamaulipas, México) y CANELO SANMARTIN, Mercedes (Universidad de Málaga)</i>
Redes sociales vs diálogo y participación: Análisis de la comunicación interactiva de las ciudades con sus públicos internos a través de las redes sociales oficiales. <i>HUERTAS ROIG, Assumpció (Universitat Rovira i Virgili)</i>
Características del liderazgo en el sector de relaciones públicas y gestión de la comunicación en España. Resultados cualitativos del Cross-cultural Study of Leadership in Public Relations and Communication Management. <i>MORENO FERNÁNDEZ, Ángeles (Universidad Rey Juan Carlos) y NAVARRO RUIZ, Cristina (Universidad Rey Juan Carlos)</i>
Los reglamentos de honores y distinciones: una estrategia de interacción con los públicos. Los galardones otorgados y revocados por la Diputación Provincial de Sevilla. <i>PARRILLA AMADOR, Margarita (Universidad de Sevilla) y PULIDO POLO, Marta (Universidad de Sevilla)</i>

- 19:00 Preguntas-debate
- 19:00 Reunión Ordinaria de la Junta Directiva de AIRP. (Taller 22)
- 19:30 Salida Autobús Lanzadera a Zaragoza (13:30)
- 20:35 Salida Autobús Ruta 2 (Murallas) a Zaragoza (20:35)
- 21:00 Evento cultural (Servicio de Actividades Culturales – USJ)
- Cóctel de bienvenida (DIRCOM) [EN ZARAGOZA – Lugar a Confirmar]

Viernes 26 de abril (Salón de Actos de la Facultad de Comunicación – Campus Villanueva)

TRASLADOS DESDE ZARAGOZA (Puerta del Carmen) – Lanzadera (9:30)

10:00 MESA Nº 3 (II): GESTIÓN DE COMUNIDADES Y PÚBLICOS EMERGENTES. (Salón de Actos de la FCOM)

COMUNICACIONES
Relaciones públicas de excelencia en la red: Las empresas energéticas del IBEX 35 ante el reto de comunicar su conducta responsable en un contexto abierto e interactivo. <i>PINEDA MARTÍNEZ, Paula (Universidad del País Vasco)</i>
La organización de actos como técnica de interacción con los públicos: ceremonial y protocolo en el los actos del Día de la Fiesta Nacional desde 2007 hasta 2012. <i>PULIDO POLO, Marta (Universidad de Sevilla) y PARRILLA AMADOR, Margarita (Universidad de Sevilla)</i>
Análisis comparativo de la normativa sobre protocolo de las universidades españolas. <i>SÁNCHEZ GONZÁLEZ, Dolores del Mar (Universidad Española a Distancia)</i>
La gestión cultural y del ocio como estrategia en la relación con los públicos. <i>VIÑARÁS, Mónica (Universidad CEU San Pablo), HERRANZ, José María (Universidad de Castilla-La Mancha) y CABEZUELO, Francisco (Universidad CEU San Pablo),</i>
Relaciones Públicas para la participación ciudadana en el seguimiento y la evaluación de la gestión de los principales gobiernos locales de Aragón. El empleo de la web en la administración de los recursos colectivos. <i>RODRÍGUEZ BREIJO, Vanesa (Universidad San Jorge), ALVAREZ NOBELL, Alejandro (Universidad San Jorge) y MORENO SARDA, Amparo (Universidad Autónoma de Barcelona)</i>
La proyección pública de la respuesta comunicativa del PP ante el “caso Bárcenas”: las crisis políticas recurrentes. <i>VERON LASSA, José Juan (Universidad San Jorge) y ZURUTUZA MUÑOZ, Cristina (Universidad San Jorge)</i>



Estudio exploratorio del área de relaciones públicas y protocolo en las corporaciones locales de la provincia de Sevilla. *RODRÍGUEZ CASTILLO, Lucía (Universidad de Sevilla), FERNÁNDEZ DE LOS RÍOS MURILLO, Ana (Universidad de Sevilla)*

11:30 Preguntas-debate

Salida Autobús Lanzadera a Zaragoza (11:45)

11:45 Pausa-Café

12:00 **MESA Nº 4: INNOVACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS. (Salón de Actos de la FCOM)**

COMUNICACIONES
El uso de redes sociales y la construcción de la imagen de marca por los consumidores. <i>ALONSO MOSQUERA, María Henar (Universidad CEU San Pablo), BARTOLOMÉ, Ángel (Universidad CEU San Pablo) y VINARÁS ABAD, Mónica (Universidad CEU San Pablo),</i>
Nuevas tecnologías en los gabinetes de comunicación de las universidades españolas. <i>BUSTO SALINAS, Lorena (Universidad de Burgos)</i>
Periodistas y gabinetes de comunicación: hacia una relación 2.0. <i>CANTALAPIEDRA GONZÁLEZ, María José (Universidad del País Vasco), ITURREGUI MARDARAS, Leire (Universidad del país Vasco) y RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, María del Mar.</i>
Relaciones Públicas 2.0: Hostilidad comunicativa derivada en Redes Sociales. Estudio de Caso de Adidas Polonia en Facebook. <i>GARCÍA PONCE, Damián (Universidad de Málaga) y SMOLAK-LOZANO, Emilia (Universidad de Málaga)</i>
Relaciones Públicas on-line: Líderes de opinión en la comunicación por correo electrónico de la campaña electoral de Barack Obama (2012). <i>OTERO ALVARADO, M^a Teresa (Universidad de Sevilla) y LOZANO GONZÁLEZ, Ana Alicia (Universidad de Sevilla)</i>
Memorias de sostenibilidad: una herramienta de comunicación estratégica. <i>ROMERO CALMACHE, María (Universidad San Jorge), SALVADOR MATEO, Carolina (Universidad San Jorge) y VALDIVIESO AYESA, Adrián (Universidad San Jorge)</i>
La crisis del gobierno local de Lugo, a través de Twitter. Cómo políticos y medios de comunicación utilizan las redes sociales en contextos de crisis. <i>VÁZQUEZ SANDE, Pablo (Universidad de Santiago de Compostela) y GARCÍA OROSA, Berta (Universidad Santiago de Compostela)</i>
Relaciones públicas y lobby. Los grupos de presión en el congreso de los diputados. <i>CASTILLO ESPARCIA, Antonio (Universidad de Málaga)</i>

13:30 Preguntas-debate

13:45 **Conferencia de Cierre: “La conducta interactiva de los públicos para las relaciones eficaces”.**

a cargo de Cristóbal Fernández, *Dircom Tuenti*

Presenta: Alejandro Álvarez Nobell (Universidad San Jorge)

14:30 Conclusiones del VIII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas.

Entrega de certificados

15:00 Comida (Comedor Facultad Ciencias de la Salud)

Asamblea Socios AIRP (AULA MAGNA RECTORADO)

Salida Autobús Lanzadera a Zaragoza (16:30)

PÓSTERS
Crisis de La Familia Real, Caso Noós y la caza del elefante en Botswana. <i>REBOLLO ELENA, Alejandro; GRANERO CORRAL Victoria; GARCÍA RODRÍGUEZ, Marina; JIMÉNEZ CUTANDA, Tania; GASCÓN AYALA, Daniel y LENGUAZCO NAVARRO, Emilio. (Universidad de Alicante)</i>
Los acontecimientos empresariales 2.0. Una nueva forma de gestión relacional. <i>CAMPILLO ALHAMA, Concepción (Universidad de Alicante); CASTELLÓ, Araceli (Universidad de Alicante) y RAMOS SOLER, Irene (Universidad de Alicante)</i>
Periodistas y gabinetes de comunicación: hacia una relación 2.0 . María José Cantalapedra (Universidad del País Vasco), Leire Iturregui (Universidad del País Vasco) y María del Mar Rodríguez González. Consumer (Responsable de contenidos)
La Innovación metodológica en la enseñanza de relaciones públicas con proyectos solidarios reales: Experiencias en las Universidades Complutense y Nebrija Liisa Irene Hänninen (UCM) y M ^a Pilar Saura Pérez (Nebrija Universidad)
Relaciones Públicas Online de excelencia: Las empresas energéticas del IBEX 35 ante el reto de comunicar su conducta responsable en un contexto abierto e interactivo (Mayo-Julio de 2012). Paula Pineda Martínez. Universidad del País Vasco