

Comunicar en la Economía y en la Sociedad de la Confianza

PROGRAMA

MIÉRCOLES, 30 DE JUNIO

10:50

Salida del bus de la UVigo hacia el puerto de Bueu
(Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación)

12:00

Salida del barco del Congreso
Puerto de Bueu

13:00

Registro y acreditaciones
Centro de visitantes de la Isla de Ons

14:30

Almuerzo
Restaurante Casa Acuña
Localización en Google Maps.

16:00

Apertura del XIV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas
Praia das Dornas
Online: cutt.ly/lmeem6x
Contraseña: AIRPons1

Dr. Iván Puentes Rivera, Director del XV Congreso de AIRP | **Dr. Antonio Castillo Esparcia**, Presidente de AIRP | **Dr. Jorge Soto Carballo**, Vicerrector del Campus de Pontevedra de la UVigo.

16:15

Conferencia inaugural del Congreso
Iglesia de Ons

Online: cutt.ly/LmerEKi | Contraseña: AIRPons2

COMUNICACIÓN INTERNA. LO QUE HICIMOS BIEN DURANTE LA PANDEMIA

Dña. Laura Verazzi, Profesora de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y especialista en comunicación interna en las nuevas organizaciones.

17:00

Mesa I.A de comunicaciones

Iglesia de Ons

Online: cutt.ly/LmerEKi | Contraseña: AIRPons2

COMUNICACIÓN Y TERCER SECTOR. ESTRATEGIAS PARA INCENTIVAR LA INTERACCIÓN EN LAS ONGs

Trinidad Fortes Martínez (UMA), Francisco Javier Paniagua Rojano (UMA) y Carmen del Rocío Monedero Morales (UMA).

LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER EN INSTAGRAM COMO RELACIONES PÚBLICAS DE LAS MARCAS DENTRO DEL ECOSISTEMA DE LAS REDES SOCIALES

Alberto Martín García (UVa) y Álex Buitrago (UVa).

RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN PARA ESTIMULAR LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL: RETOS DIGITALES DESDE MÉXICO

Rocío Torres Mancera (UMA) y Carlos de las Heras Pedrosa (UMA).

RELACIONES PÚBLICAS UNIVERSITARIAS EN PLATAFORMAS DIGITALES PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Ana Almansa Martínez (UMA) y Viena Medina González Málaga (UMA).

IMPACTO DE LA COVID19 EN EL SECTOR ORGANIZADOR DE VIAJES DE INCENTIVOS: ANÁLISIS DEL ESTUDIO 2021 DE LA IRF, SOBRE LAS ALTERNATIVAS PROPUESTAS A LOS EVENTOS EMPRESARIALES

María Sánchez de Mora Vidal (UJI) y Estela Bernad Monferrer (UJI).

17:00

Mesa I.B de comunicaciones

Centro de visitantes

Online: cutt.ly/lmeem6x | Contraseña: AIRPons1

COMUNICACIÓN Y PLATAFORMAS OTT. ANÁLISIS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS DE NETFLIX ESPAÑA EN TWITTER

Belén Moreno Albarracín (UMA) [Online].

LAS PLATAFORMAS DIGITALES COMO HERRAMIENTAS DE ACCESO A LA MÚSICA CLÁSICA: EL CASO DE LA OSESP

Isadora Minas Langaro Carneiro (UBI, Portugal) y Bianca Persici Toniolo (UBI, Portugal) [Online].

LA PRESENCIA INACTIVA DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA EN LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES

Ileana Zeler (UAB) y Andrea Oliveira (UdG) [Online].

LA COMUNICACIÓN DE LA RSC DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS ESPAÑOLAS: ESTUDIO DE SU INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Ileana Zeler (UAB), Andrea Oliveira (UdG) y Mireia Bosch Casellas (UOC) [Online].

RETOS DEL EMPRENDIMIENTO COSTARRICENSE ANTE EL COVID 19

Laura Arce (Universidad Latina de Costa Rica) [Online].

18:30

Foro de profesores de Relaciones Públicas

Iglesia de Ons

Online: cutt.ly/LmerEKi | Contraseña: AIRPons2

19:30

Actividad social: Visita guiada a Ons (Ruta Sur)

Area dos Cans, O Laxe do Crego, Praia de Canelas, mirador de Fedorentos, Buraco do Inferno y

Enseada de Caniveliñas para observación de la puesta de Sol.

Punto de encuentro: Iglesia de Ons.

23:00

Cena de congresistas

Restaurante Casa Acuña

Localización en Google Maps.

JUEVES, 1 DE JULIO

09:30

Mesa II.A de comunicaciones

Iglesia de Ons

Online: cutt.ly/LmerEKi | Contraseña: AIRPons2

LA COMUNICACIÓN EN LAS RELACIONES RESPONSABLES DURANTE EL DESABASTECIMIENTO DE MASCARILLAS. AGENTES IMPLICADOS

Ana I. Ibáñez Hernández (UA), María del Carmen Carretón Ballester (UA) y Natalia Papí Gálvez (UA).

COMUNICACIÓN, CIUDADANÍA Y SALUD EN BOGOTÁ Y MÁLAGA. ANÁLISIS DE DOS PROCESOS PARTICIPATIVOS PARA LA GENERACIÓN DE CONFIANZA ENTRE LA OPINIÓN PÚBLICA

Óscar Fonseca-Mantilla (Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia) e Isabel Ruiz-Mora (UMA).

LA DESAPARICIÓN DE LA LISTERIA EN ESPAÑA A TRAVÉS DEL TRATAMIENTO MEDIÁTICO

María del Carmen Carretón Ballester (UA) y Álvaro Vera Gómez (UA).

RELACIONES PÚBLICAS PARA MARCAS TERRITORIO EN TIEMPOS DE COVID

Carmen Máiz Bar (UVigo).

EVOLUCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS CORPORATIVOS DE COMUNICACIÓN EN LAS EMPRESAS GALLEGAS DESDE EL SURGIMIENTO DE LA PANDEMIA DEL COVID-19

Ana Belén Fernández-Souto (UVigo), Iván Puentes-Rivera (UVigo) y Montse Vázquez-Gestal (UVigo).

INFOENTRETENIMIENTO, CRÓNICA ROSA Y DISCURSO POLÍTICO: CONTAR LA VERDAD PARA SEGUIR VIVA

Erica Conde Vázquez (UDC), Concha Pérez Curiel (US) y Francisco Javier Paniagua Rojano (UMA).

PROBLEMAS SOCIALES Y PROGRAMAS ELECTORALES EN DEMOCRACIA. CONFIANZA SISTÉMICA

María del Carmen Carretón-Ballester (UA), Francisco Lorenzo-Sola (UA) y David Martínez Reig (UA).

09:30

Mesa II.B de comunicaciones

Centro de visitantes

Online: cutt.ly/lmeem6x | Contraseña: AIRPons1

LAS RELACIONES PÚBLICAS EN LOS PARTIDOS POLÍTICOS DE LA LUSOFONÍA

Berta García Orosa (USC) [Online].

PROTOCOLO EN LA CASA REAL DE ESPAÑA ANTE LA COVID-19: ESTRATEGIAS E INNOVACIÓN COMUNICATIVA FRENTE A LA CRISIS SANITARIA

Ricardo Domínguez García (US) y Concha Pérez Curiel (US) [Online].

LAS NUEVAS CRISIS COMUNICATIVAS VIRALES: ANÁLISIS DEL ERROR EN LA RETRANSMISIÓN DE LAS CAMPANADAS DE "FIN DE AÑO" EN CANAL SUR TELEVISIÓN

José Antonio Navarro Moreno (US) y Agustín Olmo López (US) [Online].

LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LA REINSERCIÓN LABORAL EN ECUADOR, DURANTE LA CRISIS SANITARIA DE LA COVID-19

Mónica Abendaño (UTPL, Ecuador), Gustavo Cusot Cerda (USFQ, Ecuador) y Vanessa Duque (UTPL, Ecuador) [Online].

LAS WEBS MUNICIPALES Y LOS PORTALES DE TRANSPARENCIA COMO HERRAMIENTA PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS MEDIOS EN LOS AYUNTAMIENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

M^a. Pilar Paricio Esteban (CEU Cardenal Herrera), María Puchalt López (CEU Cardenal Herre-

ra), Sandra Femenía Almerich (CEU Cardenal Herrera) y Teresa Bruno Soriano (CEU Cardenal Herrera) [Online].

INFLUENCIA DEL COMERCIO EN LA CONTAMINACIÓN GRÁFICA VISUAL. CASO DE ESTUDIO CENTRO HISTÓRICO DE IBARRA

Elizabeth Alexandra Morales Garzón (USC), Verónica Paulina Altamirano Benítez (UTPL, Ecuador) y José Miguel Túñez López (USC) [Online].

LAS NOCIONES DE "CONFIANZA" Y DE "REPUTACIÓN" EN LAS COMPETENCIAS DE LOS MASTERS PROPIOS DE RELACIONES PÚBLICAS Y DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN ESPAÑA

Marc Compte-Pujol (UVic), Joan Cuenca-Fontbona (URL), Kathy Matilla (URL) [Online].

11:30

Pausa café

Salón superior de Casa Acuña

12:00

Mesa III.A de comunicaciones

Iglesia de Ons

Online: cutt.ly/LmerEKi | Contraseña: AIRPons2

RADIOGRAFÍA DE LAS AGENCIAS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS EN ESPAÑA. ESTRUCTURA, CAMBIOS Y RETO

María Isabel Míguez-González (UVigo) y Carmen Costa-Sánchez (UDC).

¿LOS MEDIOS MEDIAN MENOS? EVOLUCIÓN DEL PESO DE LA FUNCIÓN DE GABINETE DE PRENSA EN EL MIX DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

Ferrán Lalueza (UOC) y Elisenda Estanyol (UOC).

COMPARATIVA DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL EN PRESENTADORES DE INFORMATIVOS

Ana Belén Fernández Souto (UVigo), Iván Puentes Rivera (UVigo) y Verónica Barreiro Calviño (UVigo).

ROL MEDIADOR DE LAS RELACIONES PÚBLICAS PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL EN EL CONTEXTO DE LA ECONOMÍA Y SOCIEDAD DE LA CONFIANZA

Rosa María Torres Valdés (UA), Concepción Campillo Alhama (UA) y Alba Santa Soriano (UA).

LAS RELACIONES PÚBLICAS EN EL ENTORNO DIGITAL. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LOS DEPARTAMENTOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

Joan Cuenca-Fontbona (URL), Marc Compte-Pujol (UVic) e Ileana Zeler Lis (UAB).

LA INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS ASIGNATURAS DE LOS MASTERS PROPIOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS ESPAÑOLES EN EL CURSO 2019-2020

Marc Compte-Pujol (UVic), Joan Cuenca-Fontbona (URL) y Kathy Matilla (URL).

UNA DÉCADA DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING POLÍTICO Y PROPAGANDA A TRAVÉS DE TESIS DOCTORALES ESPAÑOLA

Raquel Rodríguez-Díaz (URJC) y Carlos Lozano Ascensio (URJC).

12:00

Mesa III.B de comunicaciones

Centro de visitantes

Online: cutt.ly/Imeem6x | Contraseña: AIRPons1

EL FESTIVAL DE LA CANCIÓN DE EUROVISION COMO PLATAFORMA DE DIFUSIÓN DE LA IMAGEN DE MARCA PAÍS: EL CASO DE ISRAEL 2019

Alba Pastoriza Couto (UVigo) y Juan Manuel Corbacho Valencia (UVigo).

LA INTERACTIVIDAD EN LAS REDES SOCIALES DE LOS AYUNTAMIENTOS DE NAVARRA: LA CONFIANZA COMO BASE DE LA COMUNICACIÓN EFECTIVA

Oroitz Zabala-Cia (UOC), Francisco Lorenzo-Sola (UA) y Antonio Francisco González-Pacanowski (UA).

LA IMAGEN CORPORATIVA PROYECTADA POR LOS ZOOS Y ACUARIOS ESPAÑOLES COMO SÍNTESIS DE LA REALIDAD DEL SECTOR

Patricia Delponti (ULL), Milena Trenta (ULL) y Carmen Rodríguez Wangüemert (ULL) [Online].

MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS ONLINE: UNA APROXIMACIÓN A SUS ORÍGENES Y DESARROLLO

Paula Pineda-Martínez (UPV|EHU), Sandra Usín-Enales (UPV|EHU) y Angeriñe Elorriaga-Illera (UPV|EHU) [Online].

REPUTACIÓN PERSONAL EN LAS ORGANIZACIONES: EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL PARA LOS LÍDERES

Rita Monteiro Mourão (Instituto Politécnico de Lisboa, Portugal) y Sandra Miranda (Instituto Politécnico de Lisboa, Portugal) [Online].

LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN: UN ENFOQUE CENTRADO EN LAS RELACIONES PÚBLICAS PARA COMBATIR EL CINISMO ORGANIZACIONAL

Maria Inês Cardoso Costa (Instituto Politécnico de Lisboa, Portugal) y Sandra Miranda (Instituto Politécnico de Lisboa, Portugal) [Online].

INTELIGENCIA ESTRATÉGICA, COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS: ELEMENTOS COMUNES Y SINERGIAS

Miguel Ángel Esteban Navarro (UNIZAR) [Online].

14:00

Almuerzo

Restaurante Casa Acuña

Localización en Google Maps.

16:00

Actividad social: Visita en barco a la Isla de Sálvora Parque Nacional de las Islas Atlánticas.

Navegación hasta Sálvora, desembarco en la Isla, ruta con guías oficiales del Parque Nacional hasta el Faro y la Aldea, tiempo libre y regreso a Ons a las 18.30 horas.

Punto de encuentro: Puerto de Ons.

19:30

Asamblea General de AIRP

Iglesia de Ons

Online: cutt.ly/LmerEKi | Contraseña: AIRPons2

Actividad reservada a socios | as de AIRP.

22:00

Cena AIRP

Restaurante Casa Acuña

Localización en Google Maps.

Los congresistas que no sean socios de AIRP pueden acudir también a la cena, simplemente deben abonar previamente (en el momento de matricularse) el precio del menú.

VIERNES, 2 DE JULIO

09:30

Mesa IV.A de comunicaciones

Iglesia de Ons

Online: cutt.ly/LmerEKi | Contraseña: AIRPons2

EL LOBBY DE LA CAZA EN ESPAÑA COMO CASO DE RELACIONES PÚBLICAS. UNA ESTRATEGIA DE GRASS-ROOTS LOBBYING

Antonio Castillo Esparcia (UMA), Leticia Quintana Pujalte (UMA) y Belén Barroso (UMA).

LOBBYING Y RELACIONES PÚBLICAS. TRATAMIENTO MEDIÁTICO EN PRENSA DE LOS LOBBIES EN ESPAÑA (2017-2020)

Antonio Castillo Esparcia (UMA), Elizabeth Castillero Ostio (UMA) y Andrea Moreno Cabanillas (UMA).

LA PROFESIÓN DE LOBBISTA EN ESPAÑA

Antonio Castillo Esparcia (UMA) y Andrea Moreno Cabanillas (UMA).

SELECCIÓN DE MEDIOS Y LA CONFIANZA COMO MEDIADORES EN LA COMUNICACIÓN DE SALUD EN CRISIS, EMERGENCIAS Y RIESGOS. EFECTOS SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN ESPAÑA

Cristina Fuentes Lara (URJC), Ángeles Moreno Fernández y Noelia Zurro (URJC).

RELACIONES PÚBLICAS DIALÓGICAS EN FACEBOOK: UN ESTUDIO APLICADO A LAS PRINCIPALES EMPRESAS DE AMÉRICA LATINA

Ileana Zeler (UAB), Paul Capriotti (URV) y Andrea Oliveira (UdG).

LA REALIDAD PROFESIONAL DE LAS RELACIONES PÚBLICAS EN EUROPA CUANDO EL DINERO IMPORTA: ANÁLISIS DEL PERFIL DEL FUNDRAISER EN ESPAÑA, LOS PAÍSES BAJOS Y EL REINO UNIDO

Rocío Torres Mancera (UMA) y Carlos de las Heras Pedrosa (UMA).

GESTIÓN DE LA CONFIANZA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS EN UN CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD: ANÁLISIS DE LA MATERIALIDAD EN LOS INFORMES NO FINANCIEROS

Davinia Martín Kritikian (CEU San Pablo), Juan Enrique González Vallés (UCM) y Mónica Viñarás Abad (UCM).

09:30

Mesa IV.B de comunicaciones

Centro de visitantes

Online: cutt.ly/lmeem6x | Contraseña: AIRPons1

RELACIONES PÚBLICAS, LOBBIES Y THINK TANKS: UNA APROXIMACIÓN A LA OPINIÓN PÚBLICA SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO EN ESTADOS UNIDOS

Sara López Gómez (UMA) y Antonio Castillo Esparcia (UMA) [Online].

EJES INNOVADORES DE LAS RRPP ANTE REALIDADES COMUNICATIVAS DE DESCONFIANZA

María Auxiliadora Gabino Campos (ULL) [Online].

ANÁLISIS DE LAS GUÍAS DE EXPERTOS EN LA WEB DE LOS GABINETES DE COMUNICACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS ESPAÑOLAS. TÍTULO DE 2020: LA GUÍA DE EXPERTOS EN LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS ESPAÑOLAS: ANÁLISIS COMPARATIVO DE SU PRESENCIA, CREACIÓN Y GESTIÓN

Aida María De Vicente Domínguez (UMA), Neireida Cea Esteruelas (UMA) y Mireya Carballeda Camacho (UMA) [Online].

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN PROYECTOS CULTURALES Y DE OCIO DE CROWDFUNDING: LA RELACIÓN CON LOS MECENAS

Rocío Chamizo Sánchez (UMA) y María Jesús Fernández Torres (UMA) [Online].

CÓMO LAS RELACIONES PÚBLICAS PUEDEN GANARSE LA CONFIANZA DE LAS AMAS DE CASA EN TEMAS DE RECICLADO: UN CASO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Pilar Buil (UIC), Olga Roger-Loppacher (UIC) y Mireia Tintoré (UIC) [Online].

TENDENCIAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS DIGITALES Y LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN IBEROAMÉRICA: UNA REVISIÓN A LOS CASOS DE COLOMBIA, ECUADOR Y ESPAÑA

Daniel Barredo Ibáñez (Universidad del Rosario, Colombia), Paulo Carlos López López (USC) y Karen Tatiana Pinto Garzón (Universidad del Rosario, Colombia) [Online].

LOS FESTIVALES VASCO AMERICANOS: DEL IMPACTO CULTURAL AL ECONÓMICO

Maialen Goirizelaia (UPV|EHU) y Angeriñe Eloorriaga (UPV|EHU) [Online].

NUEVAS COMPETENCIAS REQUERIDAS EN RELACIONES PÚBLICAS Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN. NUEVAS BRECHAS COMPETENCIALES Y FORMACIÓN CONTINUA DE LOS PROFESIONALES EN LATINOAMÉRICA

Ángeles Moreno Fernández (URJC), Alejandro Álvarez Nobell (UMA) y Andreia Athaydes (FAC-CAT, Brasil) [Online].

11:30

Pausa café

Salón superior de Casa Acuña

12:00

Mesa V.A de comunicaciones

Iglesia de Ons

Online: cutt.ly/LmerEKi | Contraseña: AIRPons2

LAS FILM COMISSIONS EN EL AUDIOVISUAL GALAICO-PORTUGUÉS COMO MEDIO DE PROMOCIÓN TRANSFRONTERIZA. ANÁLISIS DE CASOS DE ÉXITO: "AUGA SECA" EN LA PLATAFORMA HBO

Talia Rodríguez-Martelo (UVigo), Julia Fontenla-Pedreira (UVigo) y Vasco Ribeiro (Universidade do Porto, Portugal).

LAS MUJERES EN LAS EMPRESAS DE RELACIONES PÚBLICAS EN ESPAÑA

Ana Almansa Martínez (UMA) y Vanessa Díaz Jiménez (UMA).

FOM CALL CENTER TO CHATBOTS: HOW CULTURE INFLUENCES CUSTOMER RELATIONS PREFERENCES

Evandro Samuel Ribeiro dos Santos Oliveira (UAB).

REPENSAR O TERMALISMO: UMA REFLEXÃO TEÓRICA SOBRE A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

Vera Antunes (UBI, Portugal), Gisela Gonçalves (UBI, Portugal) y Cristina Estevão (UBI, Portugal).

EL PATROCINIO Y SU VINCULACIÓN ESTRATÉGICA CON LA COMUNIDAD COMO PRÁCTICA DE RSE. ANÁLISIS DEL CASO GRUPO TELEPIZZA Y LALIGA GENUINE

Daniel Guerrero-Navarro (UMA) e Isabel Ruiz-Mora (UMA).

EVOLUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE RELACIONES PÚBLICAS EN ESPAÑA: 2004 - 2021, XV EDICIONES DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE AIRP

Iván Puentes-Rivera (UVigo), Salvador Hernández-Martínez (UCAM) y Joan Cuenca-Fontbona (URL).

12:00

Mesa V.B de comunicaciones

Centro de visitantes

Online: cutt.ly/lmeem6x | Contraseña: AIRPons1

LA LABOR DE VERIFICACIÓN DE NOTICIAS DESDE DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN. ESTUDIO DE CASOS EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Francisco Javier Paniagua Rojano (UMA) y Paula Vázquez Almendros (UMA).

CAMBIOS A UN PARADIGMA COMPLEJO. APORTACIONES DESDE LAS RELACIONES PÚBLICAS

Daniel Martí Pellón (UVigo).

LOBBYING E RELAÇÕES PÚBLICAS: QUE RELAÇÃO? ALGUNS CONTRIBUTOS TEÓRICOS

João Simão (Universidade Católica Portuguesa, Portugal) [Online].

NOVOS DESAFIOS PARA OS PROFISSIONAIS DE COMUNICAÇÃO PORTUGUESES - UM OLHAR ATRAVÉS DO EUROPEAN COMMUNICATION MONITOR (2010-2019)

João Simão (Universidade Católica Portuguesa, Portugal) [Online].

DESARROLLO DE UN MODELO DE ANÁLISIS DE LA CALIDAD PERCIBIDA EN SALUD. EL CASO DEL CENTRO DE ATENCIÓN PRIMARIA DE TORDERA (BARCELONA)

Jordi Serra Simón (UdG), Sílvia Espinosa Mirabet (UdG) y Xavier Ribes Guardia (UAB) [Online].

13:30

Premios AIRP a la Excelencia Universitaria sobre Relaciones Públicas 2020

Iglesia de Ons

Online: cutt.ly/LmerEKi | Contraseña: AIRPons2
Entrega de los premios a los mejores Trabajos Finales de Master Oficial Universitario (TFM) y Trabajos de Fin de Grado (TFG) sobre Relaciones Públicas del año 2020.

13:45

Clausura del XV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas

Iglesia de Ons

Online: cutt.ly/LmerEKi | Contraseña: AIRPons2

Dr. Fernando Vasco Moreira Ribeiro, Profesor del Departamento de Ciencias de la Comunicación y de la Información de la Universidade do Porto (Portugal) y experto en asesoría de comunicación política e institucional.

Dra. Ana Belén Fernández Souto, Directora del XV Congreso de AIRP | **Dr. Antonio Castillo Esparcia**, Presidente de AIRP | **Dra. Mónica Valderrama Santomé**, Vicerrectora de Comunicación y Relaciones Institucionales de la UVigo.

14:30

Almuerzo

Restaurante Casa Acuña

Localización en Google Maps.

17:15

Salida del barco del Congreso

Puerto de Ons

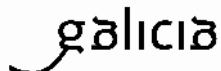
Llegada al puerto de Bueu a las 18:15. Este barco realiza una parada intermedia en Portonovo (Sanxenxo), por lo que la duración del viaje es de 1 hora, en lugar de 45 minutos.

18:30

Salida del bus de la UVigo para Pontevedra

Puerto de Bueu

Llegada a Pontevedra, a la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, a las 19:00 horas.



Xacobeo 21-22

Universidade de Vigo

