

Formulario de socio*

Nombre			
Apellidos			
Institución			
Categoría			
CIF	Dirección		
CP	Localidad		
Tel.	e-mail		

Solicito ser dado/a de alta como socio/a en la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas
En Alicante a, de de 2014

Fdo:

Para abonar la cuota anual

1- Hacer una transferencia bancaria o pago en ventanilla de 45 € (cuota anual) al nº de cuenta de CATALUNYA BANC, S.A. ES3120130887080200182736.

2- Concepto: cuota anual AIRP.

3- Ordenante: nombre y apellidos.

4- Una vez realizado el pago, enviar este formulario por e-mail a:
contacto@airpp.org - shernandez@ucam.edu.

*También puedes asociarte en <http://airpp.org/extra/hazte-socio/>

Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas, AIRP

Calle Américo Vespucio 38, Mairena Alja, 41927 de Sevilla
Web: <http://www.airpp.org/> e-mail: contacto@airpp.org

Colaboran



2014

IX Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas

“Las Relaciones Públicas para el cambio social”

8 y 9 de Mayo de 2014 | Universidad de Alicante, España

8 de mayo de 2014

9:30 h. Recogida de documentación y acreditaciones

10:00 h. **Inauguración oficial.** D. Manuel Palomar Rector Magnífico de la Universidad de Alicante, Dr. Antonio Castillo Presidente de AIRP, Dra. Natalia Papi Vicedecana de Publicidad y RRPP, Dr. Enric Mira Director del Departamento de Comunicación y Psicología Social y Dra. M^a Carmen Carretón, Directora Congreso.

10:30 h. **Ponencia Inaugural.** D^a Gisela Marques Pereira Gonçalves, Chair of the ECREA Organizational and Strategic Communication Section, profesora de Universidade da Beira Interior.

11:15 h. Turno de preguntas.

11:30 h. Pausa café.

12:00 h. Mesa 1. FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS

1. Investigación bibliométrica de las tesis doctorales españolas sobre ceremonial y protocolo (1985- 2013). Ana Alicia Lozano. Doctoranda Universidad de Sevilla, España.
2. Apropiación de Internet por la Iglesia Católica. Análisis comparativo de sitios oficiales de las diócesis de España y México. Dra. Mercedes Cancelo, Universidad de Málaga; Dra. M^a Auxiliadora Gabino, Universidad Autónoma de San Luis, Méjico.
3. ¿Qué hay de Relaciones Públicas en la comunicación de salud? Análisis bibliométrico comparativo de las revistas académicas de Relaciones Públicas y Comunicación en Salud. Dr. Guillem Marca, Universidad Ramón Llull; Dra. Kathy Matilla, Universidad Ramón Llull; Dra. Berta Ortiga Fontgivell, Subgerente del Hospital Universitario de Bellvitge, España.
4. Bolonia 4º año: los estudios universitarios de Relaciones Públicas en Cataluña en el curso 2013-14. Dra. Kathy Matilla, Universidad Ramón Llull; Dr. Salvador Hernández, Universidad Católica San Antonio de Murcia, España.
5. Estudio vertical de los modelos, indicadores y técnicas que coexisten para medir la actividad de las Relaciones Públicas. Dr. Joan Cuenca, Universidad Ramón Llull; Dra. Kathy Matilla, Universidad Ramón Llull, España.

13:15 h. Turno de preguntas.

13:30 h. Pausa café.

16:00 h. Mesa 2. EL SECTOR PROFESIONAL DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

1. Las Relaciones Públicas en las PYMES gallegas: utilización, recursos y prácticas en la Zona Franca de Vigo durante el año 2013. Dra. Ana Belén Fernández Souto, Universidad de Vigo; Iván Puentes Rivera, doctorando Universidad de Vigo, España.
2. Del “trabajar para” al “trabajar con”. Nuevos modelos de desarrollo profesional en Relaciones Públicas. Laura Yago Reding Estudio Creativo; Sonia Beltrán, Enclau, España.
3. Estructura organizativa de las empresas consultoras de relaciones públicas en España. Análisis comparativo entre las agencias de mayor tamaño y las más premiadas. Elisenda Estanyol, Universidad Oberta de Catalunya; Dr. Ferrán Lalueza, Universidad Oberta de Catalunya, España.
4. Los departamentos de comunicación en los clubes deportivos profesionales españoles. Guillermo Sanahuja, Universidad Jaume I, Castellón, España.
5. Potencialidades y limitaciones de las herramientas de análisis online en la evaluación de los social media como herramientas de relaciones públicas. Dra. Assumpció Huertas, Universidad Rovira i Virgili; Dra. Estela Mariné, Universidad Rovira i Virgili, España.

17:15 h. Turno de preguntas.

17:30 h. Degustación Turrónes de Jijona y de Alicante. Consejo Regulador de Jijona y Turrón de Alicante.

18:00 h. Mesa 3 (I). GESTIÓN DE COMUNIDADES Y PÚBLICOS EMERGENTES

1. La asociación de epilepsia de la provincia de Alicante como grupo de presión: análisis del caso de la plaza de Pío XII, una oportunidad de relaciones públicas. Dra. M^a Carmen Carretón, Universidad de Alicante, España.
2. Relaciones públicas 2.0 en el sector de las entidades sin fines de lucro en Puerto Rico. Dra. Ivette Soto Vélez, Universidad Metropolitana, Puerto Rico.
3. Relaciones Públicas y Gabinetes de comunicación de ONGs en Valencia. Dra. Elisa Regadera, Universidad Cardenal Herrera CEU Valencia; Dra. Pilar Paricio, Universidad Cardenal Herrera CEU Valencia, España.
4. Los lobbies en Europa. Análisis de su presencia en las instituciones europeas. Dr. Antonio Castillo, Universidad de Málaga, España; Dr. Alejandro Álvarez, Universidad de Córdoba, Argentina.
5. Ombudsman e Relações Públicas: uma estratégia de engajamento para a construção da cidadania. Rosélia Araújo Vianna, Gênese Social; Andreia Silveira Athaydes, Universidade Luterana do Brasil; Cintia Da Silva Carvalho, Universidade do Vale dos Sinos, Brasil.

19:15 h. Turno de preguntas.

19:30 h. Fin de Jornada.

20:00 h. Asamblea AIRP.

21:30 h. Cena congreso.

9 de mayo de 2014

9:30 h. Mesa 3(II). GESTIÓN DE COMUNIDADES Y PÚBLICOS EMERGENTES

1. El futuro de la Responsabilidad Social, una mirada desde las Relaciones Públicas. Dra. Isabel Ruiz, Universidad de Málaga, España.
2. Evaluación de la gestión de la Marca España: visión interna versus percepción exterior. Dr. Juan Manuel Corbacho Valencia, Universidad de Vigo; Dra. Isabel Miguez González, Universidad de Vigo; Dra. Mónica Valderrama Santomé, Universidad de Vigo, España.
3. La comunicación institucional en la Guardia Civil: Las notas de prensa como herramienta clave en la relación con los medios. Jessica Fernández, doctoranda Universidad de Vigo, España.
4. De gabinete de prensa a gabinete de comunicación, Las conductas de relaciones públicas en el tratamiento de los medios de comunicación a los mensajes de la Benemérita de Alicante. Dr. Francisco Lorenzo Sola, Universidad de Alicante; Dra. M^a Carmen Carretón, Universidad de Alicante, España.
5. Los efectos del proceso Bolonia en el currículum de Relaciones Públicas. Análisis del estado de la cuestión. Dra. Ángeles Moreno, Universidad Rey Juan Carlos; Dr. Ángel Carrasco, Universidad Rey Juan Carlos; Dr. Enric Saperas, Universidad Rey Juan Carlos, España.

10:45 h. Turno de preguntas.

11:00 h. Pausa café.

11:30 h. EXPOSICIÓN DE PÓSTERS DE INVESTIGADORES JUNIORS

1. Análisis de las relaciones mediáticas de Renfe a partir del accidente de Santiago. Melody Ramírez, M^a Pilar Berenguer, Ursula Guilló y Yolanda Zornoza. Estudiantes Universidad de Alicante, España.
2. Una jornada de actos para visibilizar la epilepsia en la sociedad alicantina. Anamaria Hategan; Irene Guilló; Ylenia Esquerdo. Estudiantes Universidad de Alicante, España.
3. Programa de Relaciones con la Comunidad para la Corporación RTVE. Carla Moltó; Irene Fernández; Kevin Rubio; Paloma Marqués; Rocío Zapata. Estudiantes Universidad de Alicante, España.
4. No dejes que lo correcto desmerezca tu comportamiento responsable. Miguel Mérida. Cruz Roja Española. Estudiante Universidad de Alicante, España.
5. Ausonja y su responsabilidad social. La utilización de la Marca Rosa, ¿discurso comercial o compromiso social?. Miguel Angel Gomis, estudiante Universidad de Alicante, España.
6. Mango y Green Peace ¿Compromiso u obligación? ¿Reactividad o Proactividad?. Alba Soler; Cristina Arcas; Rocío Ortuño. Estudiantes Universidad de Alicante, España.
7. Diagnosis de la repercusión de la Expo Internacional 2008 en la marca Zaragoza. Celia Fumanal; Carolina Moya; Ignacio Vela. Estudiantes Universidad San Jorge, Zaragoza, España.
8. Cómo implementar una estrategia de relaciones internas para una empresa como BIMBO. Lucía Bartual; Yolanda Guerrero; Cristina Miralles; Stephanie Oliveri; Laura Puebla. Estudiantes Universidad de Alicante, España
9. Cómo gestionar la inspiración de los públicos desde la estrategia de las relaciones públicas: el caso de la Facultad de Educación de la UA. Belén Villar, María Manzanaro, Iker Parte, Andrea Pérez, María Ripoll, Andrea Carpena. Estudiantes, Universidad de Alicante, España.

12:45 h. Turno de preguntas.

13:00 h. Resolución y acto público de los ganadores de los Premios AIRP a la Excelencia Universitaria sobre Relaciones Públicas 2014 al mejor TFG y al mejor TFM.

14:00 h. Comida.

16:00 h. Mesa 5. INNOVACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS

1. Relações Públicas frente às tecnologias de informação: a intranet. Dr. André Quiroga Sandi, Universidade Federal de Santa Maria, Brasil.
2. Políticos, relaciones públicas y ciudadanía. Estudio del uso que los diputados españoles hacen de las TIC en su relación con la ciudadanía. Dra. Ana Almansa, Universidad de Málaga, España.
3. Minería en Colombia. Estudio de la reputación mediática online del sector minero. Verónica Isabel Suescún Ramírez, doctoranda Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia; Dr. Paul Capriotti, Universidad Rovira i Virgili, España.
4. Construcción de relaciones e interactividad: Cómo los parlamentos autonómicos españoles utilizan las plataformas de Parlamento Abierto, Facebook y Twitter para dialogar. Paula Pineda, Universidad del País Vasco; Aitor Castañeda, Universidad del País Vasco, España.
5. El Papel de las redes sociales en la comunicación corporativa. El caso Loro Parque. Patricia Delponti, Universidad La Laguna, Tenerife; Dr. José Manuel Pestano, Universidad La Laguna, Tenerife, España.

17:15 h. Turno de preguntas.

17:30 h. Pausa café.

18:00 h. Mesa 6. ESTADO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS. España, Latinoamérica y Portugal

- Lic. Pilar Guzmán, Presidenta de la Fundación Escuela de Relaciones Públicas de Bogotá, Colombia; Lic. Andreia Athaydes, Universidad Luterana do Brasil; Lic. André Quiroga, Universidad Federal de Santa Maria, Brasil. Dr. Antonio Castillo, Universidad de Málaga, España; Gisela Gonçalves, Universidade da Beira Interior, Portugal.
- 19:00 h. Conclusiones y clausura oficial. Entrega de diplomas.